# 今一度 傾聴について考える

一患者・家族への心理支援―

サポートセンター 臨床心理士 公認心理師 小川 万希子

#### 心理士の勤務体制・業務

- <勤務日> 週3日(基本的に月・火・木)
- <業務内容> 患者及び家族への心理支援(面談)、心理アセスメント 他職種とのリエゾン、コンサルテーション
- ・介入依頼ケースへの心理支援

【外来】 外科外来、化学療法外来、症状緩和外来、透析外来など

【病棟】 緩和ケア病棟、回復期リハビリ病棟、その他依頼のあった各病棟

【その他】がん相談支援センター 消化器センターなど

依頼元:医師、看護師、リハビリスタッフなどの医療者、MSW 患者本人、家族

- ・緩和ケアチームのメンバーとしての活動(カンファ/ラウンドなど)
- ・他職種とのリエゾン、コンサルテーション
- ・院内学習会、セミナーの講師

### 心理支援の内容

- ・支持的な面接
- ・心理教育---リラクセーション法 ストレスマネジメント 睡眠のコツなどの助言
- ・心理療法的な関わり---認知行動療法 イメージ療法 描画 フォーカシング etc.
- ・心理アセスメント

## がん患者・家族の心理

- 「がん=死」を意識
- ・痛みや呼吸困難などの苦しみを伴うイメージ
- ・病気と共に、生きていくということ
- ・時間的な切迫性

#### がん患者・家族のこころの中

#### 【病気がわかった時】

がんになってしまった… 治るのだろうか 有効な治療法はあるのか いつまで生きられるのだろう

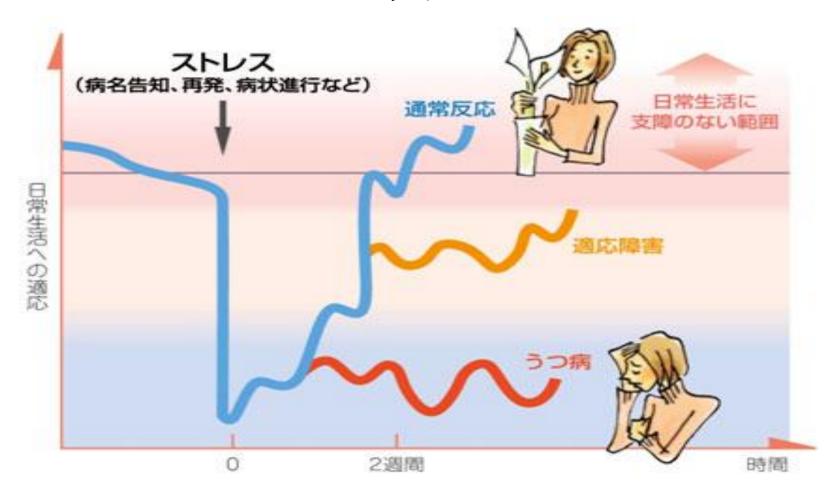


#### 【心の反応】

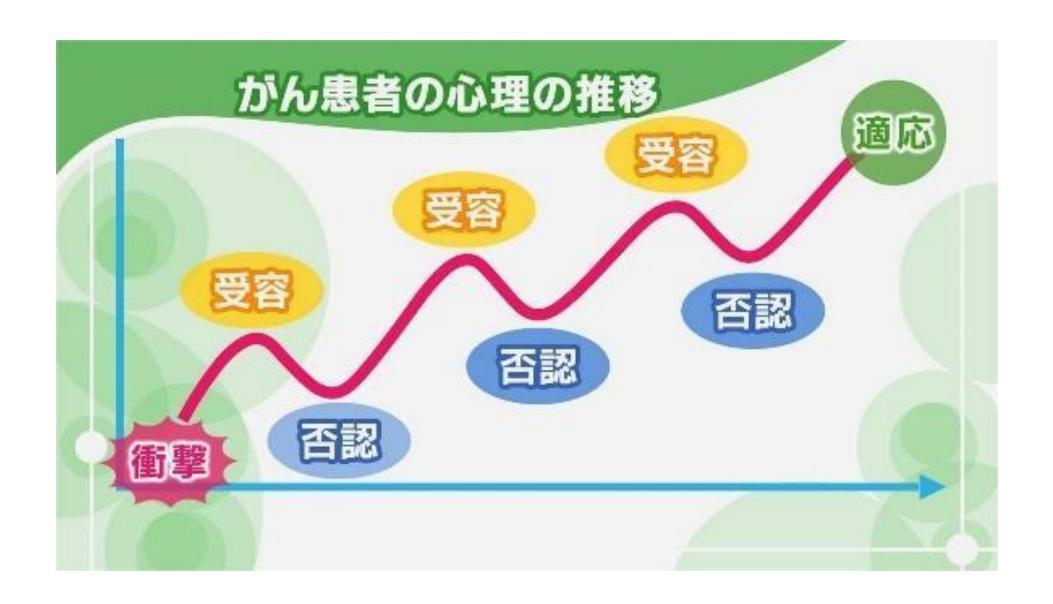
受身的姿勢---医療者の指導やエビデンスに従う生活 主体性や意欲の低下 疲れ---心や脳が疲弊 機能低下

無力感---「あんなにがんばって化学療法したのに、効果がなかったって。」 絶望感---「積極的な治療はできないらしい…。もうおしまいだ。」

# ストレスへの心の反応



国立がん研究センター がん情報サービスHPより



#### 心理支援で最も大切なこと

○情緒的交流 (=傾聴?)

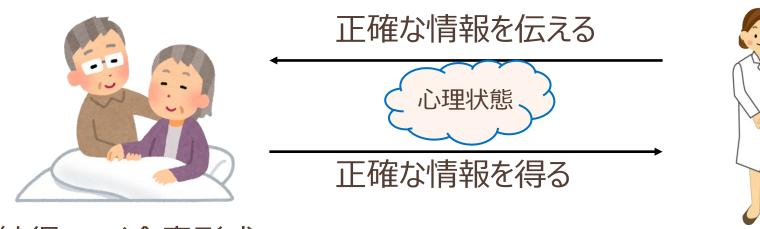
ぶんいき

きもち

- ◆情緒をうけとめる(どんな感情であっても)
  <今、○○さんは~な気持ちなんですね。>(傾聴)
  <○○さんのお話をうかがって私は~な気持ちになりました>(自己開示)
  感情=生命の維持、適応に必要な情報源
- ◆心的現実 > 客観的事実 [現象学的アプローチ]
- ⇒関わりの中で、こころの(健康な)力が賦活され、動き出す

#### (ご参考) 医療コミュニケーションの目的

- ・信頼関係を構築する
- ・双方納得のいく合意形成をして患者・家族に利益をもたらす





PEACE研修 日本サイコオンコロジー学会より一部改編

#### 心理士による支援が有効と思われるケース

- ・表情が暗い、気分の落ち込みがある、希死念慮
- ・様々な思いや事情を抱えていて悩んでいる
- ・気持ちが不安定
- 「病状に気持ちがついていけてない」
- ・ご本人が話したいと思っている
- ・スタッフから見て気になる患者 etc.

電力ルメール or PHS (7674) 一度ご相談ください

#### 心理士が気をつけていること

- ・心理的な問題と身体症状との兼ね合い バランス
- ・過去の心理的課題をどこまで取り上げるか

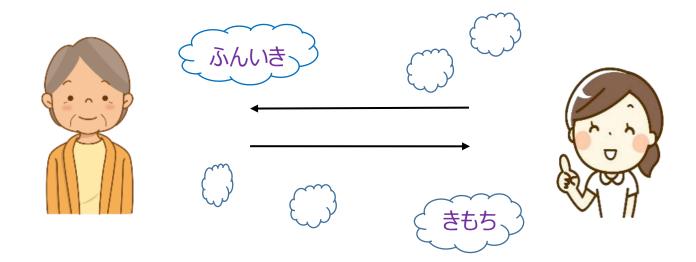
- ・患者や家族の負担にならないこと
- ・依頼元スタッフのニーズに応えること

### 他職種による心理的支援(=傾聴?)

客観性、正確さが重視される医療の現場において

#### 情緒的な交流(コミュニケーション)

を+αの要素として取り入れることで、医療ケアの質は さらに高まるのでは



## 心理的支援Tips

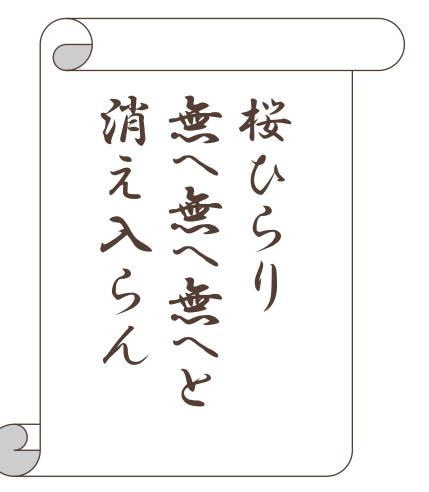
- ・メラビアンの法則 コミュニケーションに影響を与える割合は 言語情報7% 聴覚情報38% 視覚情報55%
- ・対面時のたたずまい、気配、姿勢、声のトーン
- ・あいづち ペーシング
- ・相手の気持ちは否定せずに、必ずいったんは、うけとめる
- ・具体的な助言を行った時は、相手の反応を丁寧にみておく <いかがですか?><何か気になることはありませんか?>etc.
- ・自分の気持ちを伝える際は、基本的に「I-message」で < 私は $\bigcirc$   $\bigcirc$  と思うんですけど、いかがですか? >

#### 私が出会った素敵な人たち

\*私が家族の入院時に出会った看護師さん

\* 当院で患者さんが話されたエピソード

# さいごに・・・



# ありがとうございました

